

Thème Efficacité Professionnelle

Le saviez-vous ?

La programmation neurolinguistique a pour but de reprogrammer le cerveau afin d'y ajouter de nouveaux potentiels. Et comme son nom l'indique, elle va principalement agir sur les capacités de communication. Peut-être connaissez-vous ses théories si vous avez lu le roman de science-fiction "Le monde des non-A" de Van Vogt. Pour lui, le langage est une source d'incompréhension mais a une influence énorme sur autrui. Maîtriser cet aspect des échanges est essentiel dans le développement relationnel. Dans le détail, la PNL se propose ainsi d'identifier nos comportements et réflexes inadaptés pour les remplacer par des actions plus positives.

Public

Artisans
Commerçants
Professions libérales

Dates

Lundi 4 et
Mardi 5 Février
2 journées
de 9h15 à 17h30

Lieu

OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beaupuy 3
La Gîte
Moulleron-Le-Captif

Conditions

Prix : 95.68 € TTC
Déjeuners compris

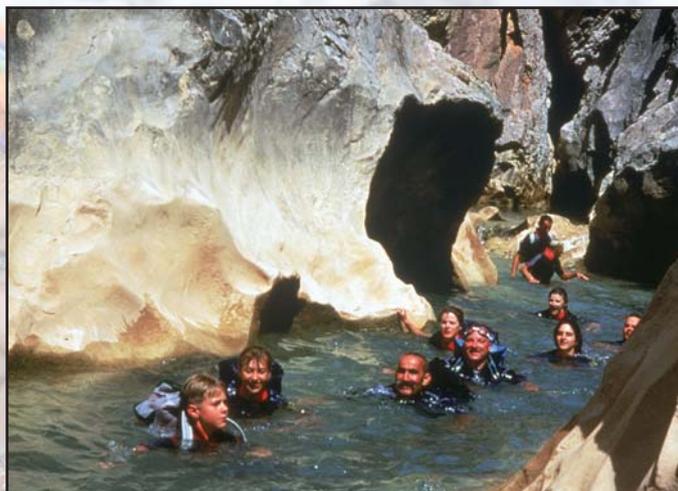
Animation

Eric BONTEMPS,
SIRIA Consultants

L'Ennéagramme et la PNL Niveau I

Objectifs

- S'ouvrir sur soi-même vers des horizons inexploités de sa personnalité.
- Comprendre les autres et leur logique interne.
- Utiliser les outils de PNL pour mieux communiquer.



Programme

- Techniques de l'Ennéagramme et de la PNL.
- Fondements et applications de l'Ennéagramme, ses outils relationnels.
- Découverte de mon type d'intelligence et mon centre énergétique.
- Discernement de mon type de personnalité.
- Identification d'une peur enfouie.
- Ma configuration personnelle avec la carte des 9 caractères.
- Mon propre mécanisme de défense.
- Mon attention première et ma motivation principale.
- Utiliser l'Ennéagramme et la PNL dans la vie quotidienne.

Les clés du comportement

Richard Bandler et John Grinder sont les deux co-fondateurs de la PNL. John Grinder est maître adjoint en linguistique à l'université de Californie à Santa Cruz lorsqu'il rencontre Richard Bandler alors étudiant en mathématiques et passionné par le travail de Fritz Perls dont il traduit les travaux. Lorsque les deux hommes se rencontrent dans le milieu des années 70, ils décident de mettre en commun leurs connaissances, afin de s'atteler à un défi ambitieux. Ils pensent en effet que les personnes qui sont des as, des professionnels de la communication .../...