



Commerces-Services

AOÛT : la météo déteint sur l'activité

Même si pour les professionnels du tourisme la saison 2014 a tiré son épingle du jeu malgré une météo défaillante et un contexte de crise économique, les commerces et services vendéens, s'ils se sont maintenus en juin et juillet, sont en recul de 4,5% en août.

La plupart des secteurs d'activité ont évolué négativement en août, seuls l'équipement de la personne avec le prêt-à-porter en tête, +13,7%, et le secteur "culture et loisirs" affichent des évolutions positives respectivement, +7,5% et +2,5%. Les paysagistes, -20,7%, les garages, -26,2% et les agences immobilières, -25,8% tirent les "commerces et services" vers le bas.

Les salons de coiffure et d'esthétique reculent respectivement de 1,8% et 1,6%. L'équipement de la maison est en retrait de près de 5%. Le commerce de détail alimentaire est marqué principalement par le repli des commerces d'alimentation générale, -6,1% tandis que les autres professions présentent des évolutions allant de -3,6% à 4%. Le secteur "café-hôtel-restaurant" a moins bien profité de l'afflux touristique en 2014 qu'en

2013, avec une diminution de 3,4%. Ce sont les hôtels-restaurants qui ont le plus souffert, -8,2%. La santé est également en baisse de 4,4% en août.

Sur le plan géographique, le bassin "sèvre et bocage" recule fortement de 10,3%. Le "pays Yonnais" diminue de 5% et la côte de lumière de 3,2%. Seul le bassin "Plaine et marais" augmente légèrement de 0,9%. ■



Focus saison

Dans son bilan des tendances touristiques estivales en Vendée, le Comité Départemental du Tourisme de Vendée (CDT) dresse le portrait d'une saison touristique plutôt positive avec 65% des professionnels estimant que l'activité a été égale ou supérieure à celle de 2013.

Dans son bilan, le CDT note que "Trois points sont ainsi à retenir de ce tout premier bilan des tendances de la saison touristique 2014 à la fin du mois d'août :

- La fréquentation s'est maintenue malgré la météo du mois d'août ;
- Le niveau de consommation des touristes est à la baisse ;
- La Vendée attire parce que les professionnels du tourisme sont innovants et proposent des produits de qualité adaptés aux modes de consommation des touristes."

Pour l'hôtellerie de plein air, la fréquentation reste stable mais les budgets sont en baisse. Pour l'hôtellerie : le démarrage de la saison a été tardif et les avis sont partagés, avec 62% indiquant une fréquentation stable ou supérieure à 2013 et même 72% pour la clientèle étrangère. Les résultats sont directement corrélés au nombre d'étoiles.

Pour les locations de vacances et de chambres, l'activité est en demi-teinte.

Les sites touristiques, Puy du Fou en tête avec un nouveau record de fréquentation, et autres festivals sont toujours plébiscités.

Malgré un contexte difficile, les résultats de la restauration sont considérés comme encourageants avec 58% d'opinions de stabilité ou de progression.

Le secteur de la distribution (GMS) note un recul de la consommation que ce soit en zone littorale ou non.

Quant à la fréquentation étrangère, elle se maintient par rapport à 2013. Elle est estimée à 13% de l'ensemble des touristes, Britanniques en tête.

La Vendée a su s'adapter aux nouveaux comportements de consommation et maintenir ainsi sa clientèle. A savoir, les réservations de dernières minutes et le raccourcissement de la durée de séjours. La belle arrière-saison qui a perduré jusqu'en octobre permet d'envisager une activité en hausse sur septembre et octobre. ■

L'évolution de l'activité des commerces et services en août 2014

