



Commerces-Services

SAISON TOURISTIQUE PREMIERS BILANS

Après un été plutôt bien ensoleillé, septembre affiche le premier bilan de la saison estivale. Celui-ci est plutôt positif et la saison est jugée satisfaisante par une grande majorité des acteurs du tourisme vendéen.

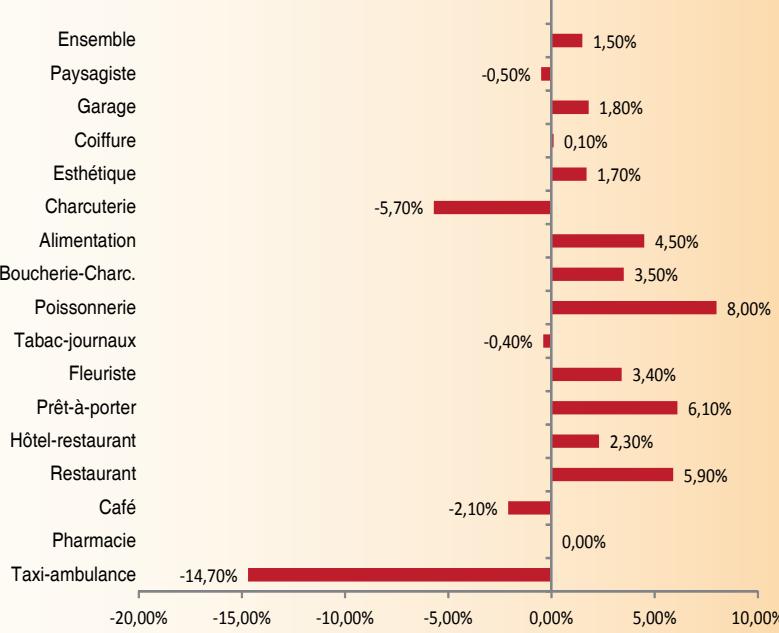
Le mois de juillet 2015 affiche une évolution positive pour les commerces et services de l'Observatoire de l'OGA Atlantic, +1,5%. C'est seulement le second mois en évolution positive depuis le début de l'année, après celui de janvier. Une grande majorité des secteurs d'activité ont vu leur chiffre d'affaires s'accroître en juillet en comparaison avec juillet 2014. Les mois de mai et de juin sont en reculs respectifs de 0,6% et 1,8%, alors que la météo a été plutôt agréable et que les professionnels du tourisme jugent l'avant-saison identique à 2014. L'observatoire des TPE vendéennes ne dispose pas encore de données chiffrées pour le mois d'août.

Gros plan sur 2 secteurs largement impactés par le tourisme : le secteur Bar-Hôtel-Restaurant et le secteur alimentaire. En juillet ces deux secteurs ont vu leur activité s'accroître respec-

tivement de +3,2% et +2,5%. Pour les hôtels-restaurants, la hausse de chiffre d'affaires est de 2,3% et pour les restaurants de 5,9%. Seuls les cafés ont fait moins bien qu'en juillet 2014, -2,1%. Les professions du commerce de détail alimentaire ont connu des hausses allant de 3,5% à 8%. Seuls les charcutiers sont en recul de 5,7%. Des évolutions à confirmer avec les données chiffrées du mois d'août. ■



L'évolution de l'activité des commerces et services en juillet 2015/juillet 2014



Focus Saison

Dans son bilan des tendances touristiques estivales en Vendée, le Comité Départemental du Tourisme de Vendée (CDT) dresse le portrait d'une saison touristique plutôt positive et meilleure que l'année précédente, avec 78% des professionnels estimant que l'activité a été égale ou supérieure à celle de 2014, contre 65% cette même année.

De cette période estivale, il ressort principalement :

- Une météo favorable, avec une saison qui a débuté dès le début juillet contrairement à 2014 et une avant-saison dès avril.
- Des intentions de départ en vacances en hausse comparées à 2014 et la confirmation de celles-ci.
- Une consommation toujours timide mais en légère augmentation.
- Une fréquentation étrangère qui se maintient, voire en légère hausse, avec en tête des pays émetteurs de clientèle : la Grande-Bretagne et la Belgique.

Profession par profession :

L'hôtellerie de plein air : satisfait pour la profession, qui, à 90% juge l'activité 2015 supérieure ou égale à celle de 2014. C'est le meilleur taux enregistré depuis 6 ans.

L'hôtellerie : fréquentation supérieure ou égale à celle de 2014 pour 76% des professionnels.

La restauration : les restaurateurs sont plus optimistes qu'en 2014 avec 67% contre 58% qui témoignent d'une hausse ou d'une stabilité.

La distribution : 100% des enseignes témoignent d'une fréquentation similaire à celle de 2014.

Ce qu'il faut retenir sur les comportements de consommation :

- Internet au cœur du choix et des réservations de vacances, ce qui impose des outils de communication de plus en plus performants.
- L'accentuation des réservations de dernière minute.
- La courte durée des séjours est un fait. Le développement d'un tourisme de proximité s'y intègre totalement. ■