Commerce
Communication

Le bouche à oreille
Premier média du succès

Le saviez-vous ?

Le Bouche À Oreille, encore appelé BAO ou WOM "word of mouth" est la plus ancienne forme de communication commerciale. C'est paradoxalement la façon la plus rudimentaire de faire parler de soi et, avec le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la plus actuelle et la plus puissante. Selon une étude, les gens se fient d'abord, à hauteur de 76%, aux informations de personnes qu'ils connaissent. Par ailleurs, le bouche à oreille ne fait que s'amplifier avec Internet et les médias sociaux.

Extrait de sens du client.com

Public
Artisans
Commerçants
Professions libérales

Date
Lundi 18 janvier 2016
1 journée
de 9h15 à 17h30

Lieu
OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beaupuy 3
La Gîte
Mouilleron-Le-Captif

Conditions
Prix : 48 € TTC
Déjeuner compris

Animation
Philippe Renneville
Formation-Conseil

Objectifs

- Faire le plein d'idées pour développer des moyens afin de satisfaire vos clients et développer vos ventes.
- Établir pas à pas une stratégie commerciale en dynamisant vos atouts personnels.

Programme

- Le BAO (Bouche À Oreille), une stratégie pour conquérir et fidéliser.
- Les forces et les faiblesses du BAO.
- Faire de vos clients des ambassadeurs de votre entreprise.
- Soigner l'excellence du service rendu, le meilleur moyen de vous différencier.
- Les moyens pour surprendre vos clients.
- Comment se faire apprécier de vos clients et laisser un bon souvenir ?

Retraite, en route pour une nouvelle vie

Le Conseil d'orientation des retraites prévoit que **la pension moyenne relative des retraites va diminuer** d'ici 2060. Quels que soient les 5 scénarios (des plus optimistes aux plus pessimistes) envisagés, "la pension moyenne relative des retraités diminuerait [...] entre 2013 et 2060". En cause, "l'indexation selon l'inflation des droits acquis en cours de carrière et des pensions liquidées". Et même s'il faut y ajouter les revenus issus du patrimoine, la fiscalité ou encore le nombre d'enfants à charge, une diminution "à long terme" est inéluctable.