

Commerce Communication

Relooker son espace commercial

Le saviez-vous ?

Le Shop Staging ambitionne de rendre le point de vente plus compétitif et de générer un retour sur investissement plus rapide. La rapidité de mise en œuvre du Shop Staging permet de limiter le nombre de jours de fermeture ne nécessite pas de "tout casser" pour optimiser le point de vente. Son objectif est de modifier la perception consommateur envers le point de vente, de réenchanter l'achat et de donner envie au client d'entrer dans le point de vente, d'acheter et de revenir. Il s'agit d'une mise en scène commerciale du point de vente mixant marketing et design.

Public

Artisans
Commerçants
Professions libérales

Date

Lundi 13 juin 2016
1 journée
de 9h15 à 17h30

Lieu

OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beaupuy 3
La Gîte
Mouilleron-Le-Captif

Conditions

Prix : 48 € TTC
Déjeuner compris

Animation

Olivia Deshayes
SIRIA Consultants

Objectifs

- Comprendre et tirer parti des principes du "Home Relooking" et du "Home Staging" pour relooker sa boutique ou son espace commercial à moindre frais.
- Dynamiser ses ventes en y intégrant quelques bases stratégiques de merchandising.



Programme

- "Home Relooking", "Home Staging"... : définitions et principes clés.
- **Regard sur l'intérieur** : les principes de base appliqués à votre commerce. Aérer et alléger, donner du style à sa boutique, miser sur la propreté, harmoniser le décor, disposer efficacement le mobilier, travailler les points forts de sa boutique pour la mettre en valeur.
- **Le "Garden Staging"** : un regard sur l'extérieur de votre boutique et ses abords.
- **Votre boutique** : zones stratégiques et organisation de l'espace de vente.
- **Le merchandising et l'implantation** : optimiser ses ventes par le positionnement produit.

Pensez à vous munir des plans et de photos de votre commerce ! (pour les ateliers pratiques et des conseils personnalisés – selon temps disponible).

Mieux s'organiser, c'est possible !

Les règles du Mind Mapping® Voici les principes édictés par **Tony Buzan** pour réaliser des Mind Maps : 1. Dessinez au centre d'une page horizontale un dessin représentant le sujet de votre réflexion. Stimulez votre imagination par couleur et relief. 2. Notez vos idées comme elles viennent sur des branches rayonnant à partir du centre de votre map. 3. Mettez en lumière les relations entre idées par des lignes fléchées.