



Commerces-Services

SAISON TOURISTIQUE PREMIERS BILANS

Malgré une avant-saison peu encourageante et des craintes liées à un contexte national tendu, la saison touristique en Vendée a été jugée par 67% des professionnels du tourisme comme stable ou supérieure à 2015*. Les résultats de l'Observatoire économique vont dans le sens d'une très légère amélioration de l'indice commerces et services en juillet, +0,3% et en août, +0,1%.

Après un mois de mai en hausse de 0,9% et une baisse de 3,2% en juin, l'indice commerces et services se stabilise en juillet et en août, respectivement +0,3% et +0,1%.

Le commerce de détail alimentaire a vu son chiffre d'affaires progresser de 4,1% en juillet et de 0,8% en août comparés aux mêmes mois de l'année précédente. Si le secteur des cafés-hôtels-restaurants a connu une hausse en juillet de 2,9%, il est en léger recul en août, tiré vers la bas par l'hôtellerie de plein air et les cafés.

Les salons de coiffure ont rattrapé en août, +3,5%, les mauvaises performances de juillet, -3,5%. Les salons d'esthétique ont vu leur activité augmen-

* Selon le bilan du CDT Vendée

ter de 3,8% en août. Après un fort recul en juillet, les garagistes progressent de 4,8% en août.

Depuis le début de l'année, les commerces et services vendéens ont vu leur activité se dégrader très légèrement, -0,1%. Cette tendance est conforme à l'indice national qui recule de 0,4%. ■



Focus saison

Dans son bilan des tendances touristiques estivales en Vendée, le Comité Départemental du Tourisme de Vendée (CDT) dresse le portrait d'une **saison touristique plutôt positive et meilleure que prévue**, avec 67% des professionnels estimant que l'activité a été égale ou supérieure à celle de 2015.

De cette période estivale, il ressort principalement :

- Une **avant-saison difficile** marquée par une conjoncture économique nationale (grève pénurie d'essence, Euro...) peu porteuse, une diminution des ponts et une météo maussade.

- 63% des professionnels de l'hôtellerie de plein air témoignent d'une activité égale ou supérieure à celle de 2015. Ils sont 79% pour les hôteliers, 77% pour les locations de gîtes et de meublés.

- Le secteur de la restauration affiche fin août une baisse par rapport à 2015, avec seulement 43% de professionnels estimant l'activité stable ou en hausse contre 67% en 2015.

- Les comptages routiers font état d'une hausse de 1,6% par rapport à 2015.

- La clientèle étrangère est un peu en retrait, 55% témoignent d'une activité égale ou supérieure contre 71% en 2015. En tête les touristes anglais, suivis des belges, des allemands, des espagnols et enfin des italiens.

- La Vendée a su s'adapter aux nouveaux modes de consommation des estivants : réservations de dernière minute, raccourcissement des séjours, attente de promotions.

- Le tourisme de proximité se développe de plus en plus, de même que les séjours non marchands (famille, amis,...).

- Autres facteurs favorisant l'intérêt pour la Vendée : l'accès Internet et au Wifi (de plus en plus de plages en sont équipées), la facilité d'accès à l'information touristique et aux réservations sur Internet, des sites touristiques attractifs et proposant des nouveautés, une exposition médiatique importante.

- La météo favorable de l'arrière-saison et le départ du Vendée Globe devraient prolonger positivement l'activité des professionnels. ■

L'évolution de l'activité des commerces et services en août 2016/août 2015

