

# Donner à ses clients l'envie d'acheter

## Le saviez-vous ?

Pour 99,99% des entreprises qui ne peuvent pas se battre sur les prix, il faut créer une force d'attraction sur l'entreprise et sa marque, comme le fait **Apple**. **A l'inverse, n'imitiez pas Renault** : n'ayez pas pour ambition de "créer une voiture aussi bien et aussi fiable qu'une Mercedes ou qu'une BMW". Pour que Renault réussisse, il lui faudrait créer une nouvelle marque dédiée à ce segment haut de gamme. **A l'inverse, imitez Renault** : si vous voulez descendre en gamme et vous battre sur les prix, créez une marque low cost spécifique pour une voiture d'entrée de gamme et pas chère du tout, comme la "Logan". Il faut créer une image forte, que l'on a envie d'aimer et que VOUS le 1<sup>er</sup> aimerez. extrait de Gautier-Girard.com

## Public

Artisans  
Commerçants  
Professions libérales

## Date

Lundi 16 janvier 2017  
1 journée  
de 9h00 à 17h00

## Lieu

OGA Atlantic  
57 Acti-Nord Beaupuy 3  
La Gîte  
Mouilleron-Le-Captif

## Conditions

Prix : 48 € TTC  
Déjeuner compris

## Animation

Philippe Renneville  
Formation-Conseil

## Objectifs

- Développer son intelligence émotionnelle pour étonner ses clients et adopter des astuces de vendeur.



## Programme

- Adopter la PPP et chasser les mauvais comportements.
- Soigner son accueil.
- Inciter au dialogue en recherchant les attentes du consommateur actuel.
- Une argumentation claire et professionnelle pour gagner.
- Répondre aux objections avec enthousiasme.
- Des techniques pour conclure en douceur.

*Plein de petits détails et de conseils pour repartir "boosté" dans son entreprise.*

## Les pouvoirs de la formation

### Et les salariés ? (extrait de net PME)

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, chaque personne disposera d'un CPF "dès son entrée sur le marché du travail et jusqu'à son départ à la retraite". Le CPF est attaché à la personne de sorte que les salariés ne perdront plus leurs droits à la formation quand ils changent d'emploi ou sont au chômage. Contrairement au DIF qui peut être utilisé pour tout type de formation, les formations éligibles au CPF sont "obligatoirement des formations qualifiantes correspondant aux besoins de l'économie prévisibles à court ou moyen terme". .../...