

TPE et internet Présentes mais... pas totalement convaincues



Près d'une entreprise sur 2 (49%), interrogées par le baromètre CGA, se dit présente sur la toile. Elles étaient 40% en 2011 et 22% en 2007. Etat des lieux des relations qu'entretiennent les TPE avec l'outil internet.

La présence des TPE sur le net s'accroît au fil des années, mais avec modération.

Si une grande majorité des petites structures sont désormais connectées, que ce soit par l'intermédiaire d'un PC, d'un portable, d'un smartphone ou d'une tablette, elles ne sont majoritairement pas convaincues que l'avenir de leur activité passe par la création ou le développement de cet outil. Elles sont seulement 32% à le penser.

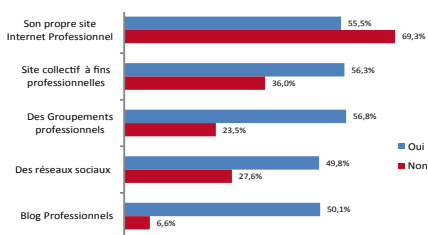
49% des TPE présentes sur Internet directement ou indirectement.

Elles sont toutefois désormais présentes à 49% sur la toile. Et pour celles qui ne le sont pas, 13% l'envisagent dans un proche avenir.

Si les TPE marquent leur présence sur internet en utilisant le biais de sites collectifs à fin professionnelles et des sites



Présence sur Internet



de groupements professionnels (plus de 56%), près de la moitié ont leur propre site. Les réseaux sociaux 49,8% et les blogs professionnels 50,1% sont également plébiscités.

Internet, quelle utilisation au quotidien ?

Les TPE sont également consommatrices des services internet de leur partenaires. Toutefois, seulement 20,8% d'entre elles les utilisent.

Ce sont les sites des banques qui sont les plus utilisés, 74,3%. Viennent ensuite les sites des fournisseurs, 44,2%, des

administrations, 39,5% des experts-comptables, 25,3%, des clients, 13,1%, des CGA, 9,2% et enfin 39,5% pour des sites divers.

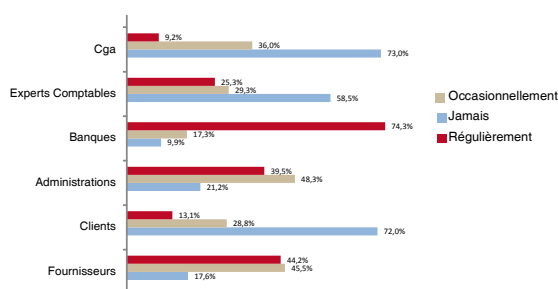
Au regard des pratiques de 2011, les sites des banques, déjà bien consultés, n'ont pas connu de fortes progressions, 72% en 2011. Ce sont surtout les sites des administrations qui ont connu la plus forte évolution de consultation, 39,5% contre 28,5% en 2011.

La pratique du mail s'est aussi développée depuis 2011, puisque 54% des chefs

81% des entreprises défaillantes en 2013 n'étaient ni sur Internet, ni sur les réseaux sociaux.

d'entreprise l'utilisent maintenant régulièrement contre 42% en 2011. Ils ne sont plus que 24% à ne jamais l'utiliser contre

Utilisation des sites Internet des partenaires professionnels



36% en 2011.

Internet, un levier croissance

Une étude Internet Linkeo auprès de dirigeants de TPE-PME sur l'économie numérique met Internet en seconde position comme facteur de croissance, après la technique du "bouche-à-oreilles".

Enfin, en 2013, 81% des entreprises défaillantes n'étaient ni sur internet, ni sur les réseaux sociaux.

A méditer... ■